



Las campañas electorales y sus efectos sobre el voto en la Comunidad de Madrid : Las elecciones autonómicas del 2011 /

Crespo Martínez, Ismael,
ed. lit
Rey Morató, Javier del,
ed. lit

Fragua,
2012

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vODE1ODM2>

Título: Las campañas electorales y sus efectos sobre el voto en la Comunidad de Madrid Las elecciones autonómicas del 2011 I. Crespo Martínez y J. del Rey Morató (Editores)

Editorial: Madrir Fragua 2012

Descripción física: 197 p. 24 cm

Mención de serie: Biblioteca de Ciencias de la Comunicación 54

Copyright/Depósito Legal: M 12606-2012

ISBN: 978-84-7074-490-7 Formato papel) 978-84-7074-491-4

Materia: Campañas electorales- España- Madrid Political campaigns- Spain

Autores: Crespo Martínez, Ismael, ed. lit Rey Morató, Javier del, ed. lit

Punto acceso adicional serie-Título: Biblioteca de Ciencias de la Comunicación 54

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60

- informa@baratz.es