



Gestión de marketing de destinos turísticos en el ambiente competitivo actual [

Acerenza, Miguel Ángel

Red Aportes y Tranferencias,
2003

Turismo Industria turística Gestión Tourism Tourism-
Tourism- Marketing Gestión turística Destinos turísticos
Turismo Gestión Turismo- Marketing

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vODM3ODc5Mw>

Título: Gestión de marketing de destinos turísticos en el ambiente competitivo actual [Recurso electrónico] Miguel Ángel Acerenza

Editorial: Mar del Plata Red Aportes y Tranferencias 2003

Descripción física: 43-56 p.

Fechas de publicación: Vol. 7, Núm. 002 (2003)-

Mención de serie: E-Libro

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

Lengua: Artículos en castellanos; resúmenes en inglés

ISSN: 0329-2045. 03292-0457

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es