



## Gestión de marketing de destinos turísticos en el ambiente competitivo actual [

Acerenza, Miguel Ángel

Red Aportes y Tranferencias,  
2003

Turismo Industria turística Gestión Tourism Tourism-  
Tourism- Marketing Gestión turística Destinos turísticos  
Turismo Gestión Turismo- Marketing

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vODM3ODc5Mw>

**Título:** Gestión de marketing de destinos turísticos en el ambiente competitivo actual [Recurso electrónico] Miguel Ángel Acerenza

**Editorial:** Mar del Plata Red Aportes y Tranferencias 2003

**Descripción física:** 43-56 p.

**Fechas de publicación:** Vol. 7, Núm. 002 (2003)-

**Mención de serie:** E-Libro

**Detalles del sistema:** Modo de acceso: World Wide Web

**Fuente de adquisición directa:** E-Libro

**Lengua:** Artículos en castellanos; resúmenes en inglés

**ISSN:** 0329-2045. 03292-0457

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)