



Harvard business review : gestión de marcas /

Joachimsthaler, Erich

Ediciones Deusto,
[2000]

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vODYyMzU2Nw>

Título: Harvard business review : gestión de marcas [Erich Joachimsthaler... et al.].

Editorial: Bilbao Ediciones Deusto [2000]

Descripción física: 232 p. 23 cm

Mención de serie: Harvard business review

Nota general: Traducc. de : Harvard Business Review on breakthrough thinking.

Copyright/Depósito Legal: B 7471-2000

ISBN: 84-234-1707-7

Materia: Marcas registradas

Autores: Joachimsthaler, Erich

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es