



Harvard Business Review : la iniciativa emprendedora /

Bhide, Amar

Ediciones Deusto,
D.L. 2004

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vODYyMzU3MQ>

Título: Harvard Business Review la iniciativa emprendedora [Amar Bhide (et al.)]

Editorial: Bilbao Ediciones Deusto D.L. 2004

Descripción física: VII, 234 p. il. 24 cm

Mención de serie: Harvard Business Review. Ideas con impacto

Copyright/Depósito Legal: B 41576-2004

ISBN: 842342264X

Materia: Gestión de empresas Organización de la empresa

Autores: Bhide, Amar

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es