



## Harward Business Review : creatividad e innovación /

Amabile, Teresa M.

Ediciones Deusto,  
cop. 2005

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vODYyMzk2NA>

---

**Título:** Harward Business Review creatividad e innovación [Teresa M. Amabile (et al.)]

**Editorial:** Bilbao Ediciones Deusto cop. 2005

**Descripción física:** VII, 256 p. il. 24 cm

**Mención de serie:** Harvard Business Review. Ideas con impacto

**Copyright/Depósito Legal:** B 48928-2004

**ISBN:** 8423422844

**Materia:** Creatividad en las organizaciones Innovaciones tecnológicas- Aspectos psicológicos

**Autores:** Amabile, Teresa M.

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)