



Internet como nuevo paradigma empresarial 1999 /

Jordana García, Carles

EADA, Escuela de Alta Dirección y Administración,
1999

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vOTE4MTAzOA>

Título: Internet como nuevo paradigma empresarial 1999 autores: Carlos Jordana, Sergio Pérez

Editorial: Barcelona EADA, Escuela de Alta Dirección y Administración 1999

Descripción física: 43 f. gràfics 30 cm

Mención de serie: Cuadernos de investigación 46

Copyright/Depósito Legal: B 34257-1999

Materia: Màrqueting per Internet. lemac Internet- Aspectes econòmics. lemac Empreses- Informàtica. lemac

Autores: Pérez Lerín, Sergi

Entidades: Escuela de Alta Dirección y Administración (Barcelona)

Punto acceso adicional serie-Título: Cuadernos de investigación (EADA) 46

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es