



Investigación comercial : gestión comercial y marketing /

Lobato Gómez, Francisco Javier

Thomson Paraninfo,
D.L. 2004

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vOTI3NDI4Ng>

Título: Investigación comercial gestión comercial y marketing Francisco Lobato gómez, M Ángeles López Luengo

Editorial: Madrid Thomson Paraninfo D.L. 2004

Descripción física: 254 p. il

Mención de serie: Comercio y marketing

ISBN: 84-9732-314-9

Materia: Estadística Economía Marketing

Autores: López Luengo, M Ángeles

Punto acceso adicional serie-Título: Comercio y marketing (Thomson Paraninfo)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es