



Key concepts in creative industries /

Hartley, John (1948-)
Potts, Jason
Cunningham, Stuart
Flew, Terry
Keane, Michael
Banks, John

SAGE,
2013

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vOTQ3OTI4Nw>

Título: Key concepts in creative industries John Hartley, Jason Potts, Stuart Cunningham, Terry Flew, Michael Keane, John Banks

Editorial: Los Angeles [etc] SAGE 2013

Descripción física: XII, 184 p. 24 cm

Mención de serie: SAGE key concepts

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (p. 161-176) e índice

ISBN: 9781446202890

Materia: Economía de la cultura Industrias culturales Medios de comunicación social y cultura Comunicación- Aspectos económicos

Autores: Hartley, John (1948-) Potts, Jason Cunningham, Stuart Flew, Terry Keane, Michael Banks, John

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es