



Key concepts in critical management studies /

Tadajewski, Mark

SAGE,
2011

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vOTQ3OTI5Mw>

Título: Key concepts in critical management studies Mark Tadajewski ... [et al.]

Editorial: Los Angeles, [Calif.] SAGE 2011

Descripción física: IX, 229 p. 21 cm

Variantes del título: Critical management studies

Mención de serie: SAGE key concepts

Bibliografía: Inclou referències bibliogràfiques i índex

ISBN: 9781849205696

Materia: Màrqueting Empreses- Direcció i administració Indústries- Aspectes socials

Autores: Tadajewski, Mark

Punto acceso adicional serie-Título: SAGE key concepts

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es