



La comercialización del maíz en Jalisco a través de instrumentos derivados [la bolsa de físicos /

Celso Arellano, Pedro L.

Red Revista Mexicana de Agronegocios,
2004

Negocios y economía.-

Business and Economics.-

Negocios-

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVlcmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vOTY5MzU5NQ>

Título: La comercialización del maíz en Jalisco a través de instrumentos derivados [Recurso electrónico] la bolsa de físicos Pedro L. Celso Arellano

Editorial: Torreón (México) Red Revista Mexicana de Agronegocios 2004

Descripción física: 159-173 pp

Periodicidad actual: Semestral

Fechas de publicación: Vol. 8(2004)-

Mención de serie: E-Libro

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISSN: 1405-9282

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es