



La economía española y la articulación de su mercado (1890-1914) [los orígenes de la vía nacionalista del capitalismo español /

Martín Fernández, Juan

Universidad Complutense de Madrid,
2002

Economía- Capitalismo- Economics- Capitalism-

Monografía

El análisis realizado permite comprender no sólo el proceso por el cual el mercado interior español se fue consolidando a lo largo de una trayectoria histórica que abarca desde las décadas centrales del siglo XIX hasta casi la actualidad, sino también el paralelo desarrollo del capitalismo en nuestro país. La etapa comprendida entre 1890 y 1914 resulta de especial importancia en la configuración de ambos fenómenos, pues es durante aquellos años cuando se ponen las bases del modelo de crecimiento que estará vigente en España hasta mediados del siglo XX y mediante el cual la economía española emprende un camino de introspección que le llevará a volcarse sobre su mercado interior. La vocación empírica de la investigación realizada ha llevado a construir una serie de indicadores estadísticos para aquellos veinticinco años a partir de la evolución de las sociedades anónimas operativas en España en 1914, lo que ha permitido contar con información no sólo de la evolución del ciclo económico, sino incluso muy cercana al comportamiento de la inversión en términos macroeconómicos. A partir de allí, se ha demostrado como la dependencia de los productores nacionales de un mercado interior reservado, aun cuando estrecho, poco expansivo y escasamente cohesionado, fue socavando las condiciones para la concurrencia competitiva y fomentando las posiciones de poder de mercado y una cultura empresarial de búsqueda de beneficios a través de funciones no productivas y cómo ese círculo vicioso terminó por convertirse en el lastre que alejaría al país de los derroteros seguidos por las economías capitalistas más avanzadas

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vOTc1OTk5Mw>

Título: La economía española y la articulación de su mercado (1890-1914) [Recurso electrónico] los orígenes de la vía nacionalista del capitalismo español Juan Martín Fernández ; director, Juan Muñoz García

Editorial: Madrid Universidad Complutense de Madrid 2002

Descripción física: 457 p.

Mención de serie: E-Libro

Nota general: Tesis inédita de la Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, Departamento de Economía Aplicada V, leída el 12-07-2002

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISBN: 1413581897

Autores: Muñoz García, Juan, dir

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es