



## La confusión de las marcas [

Clancy, Kevin J.

Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S.  
L.,  
[2003]

Comercialización   Materiales promocionales   Marcas registradas  
Marketing   Advertising   Advertising management   Marketing-  
Comercialización   Materiales promocionales   Gestión de la publicidad

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vOTcwMzc2NA>

---

**Título:** La confusión de las marcas [Recurso electrónico] Kevin J. Clancy, Jack Trout

**Editorial:** [Barcelona] Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S.L. [2003]

**Descripción física:** 36-37 p.

**Fechas de publicación:** Num. 115 (Julio-Ago. 2003)-

**Mención de serie:** E-Libro

**Detalles del sistema:** Modo de acceso: World Wide Web

**Fuente de adquisición directa:** E-Libro

**ISSN:** 0210-900X. 021090-0X81

**Autores:** Trout, Jack, aut

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)