



## La importancia del contrato en el comercio internacional [

Díez Vergara, Marta

Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S. L.,  
[2000]

Comercio internacional Contratos Comercialización Marketing  
Contracts International trade Comercializacion Comercio exterior  
Contratos Comercialización Marketing

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vOTg2NTc3MA>

**Título:** La importancia del contrato en el comercio internacional [Recurso electrónico] Marta Díez Vergara

**Editorial:** [Barcelona] Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S.L. [2000]

**Descripción física:** 71-73 p.

**Fechas de publicación:** Num. 35 (Mayo-Jun. 2000)-

**Mención de serie:** E-Libro

**Detalles del sistema:** Modo de acceso: World Wide Web

**Fuente de adquisición directa:** E-Libro

**ISSN:** 1134-0827. 113408-2728

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)