baratz | ODA

La importancia del contrato en el comercio internacional [

Díez Vergara, Marta

Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S. L.,
[2000]

Comercio internacional | Contratos | Comercialización | Marketing | Contracts | International trade | Comercializacion | Comercio exterior | Contratos | Comercialización | Marketing

Monografía

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vOTg2NTc3MA

Título: La importancia del contrato en el comercio internacional Recurso electrónico] Marta Díez Vergara

Editorial: [Barcelona] Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S.L. [2000]

Descripción física: 71-73 p.

Fechas de publicación: Num. 35 (Mayo-Jun. 2000)-

Mención de serie: E-Libro

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISSN: 1134-0827. 113408-2728

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es