



La importancia del contrato en el comercio internacional [

Díez Vergara, Marta

Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S. L.,
[2000]

Comercio internacional Contratos Comercialización Marketing
Contracts International trade Comercializacion Comercio exterior
Contratos Comercialización Marketing

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vOTg2NTc3MA>

Título: La importancia del contrato en el comercio internacional [Recurso electrónico] Marta Díez Vergara

Editorial: [Barcelona] Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S.L. [2000]

Descripción física: 71-73 p.

Fechas de publicación: Num. 35 (Mayo-Jun. 2000)-

Mención de serie: E-Libro

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISSN: 1134-0827. 113408-2728

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es