



## La integración del móvil en el Mix de promoción de las empresas [

Coy, David Román

Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S. L.,  
[2003]

Comercialización Técnicas de venta Materiales promocionales  
Ingeniería telefónica Comunicación móvil Direct marketing  
Communication in marketing Advertising Promotions Advertising  
management Mobile communication systems Comercializacion Ingenieria  
telefonica Comunicacion movil Comercialización Promoción de ventas  
Teléfono Marketing directo Materiales promocionales Gestión de la  
publicidad Sistemas de comunicaciones móviles

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vOTg3OTc3OA>

**Título:** La integración del móvil en el Mix de promoción de las empresas [Recurso electrónico] David Román Coy

**Editorial:** [Barcelona] Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S.L. [2003]

**Descripción física:** 47-53 p.

**Fechas de publicación:** Num. 54 (Enero-Feb. 20003)-

**Mención de serie:** E-Libro

**Detalles del sistema:** Modo de acceso: World Wide Web

**Fuente de adquisición directa:** E-Libro

**ISSN:** 1133-7672. 113376-7292

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

