



La investigación de la comunicación de masas : crítica y perspectivas /

Wolf, Mauro

Paidós Ibérica,
D.L. 2000

Monografía

Este libro presenta un análisis crítico de las principales teorías de los modelos más importantes elaborados en la investigación sobre la comunicación de masas

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vOTg4MzMzMzMQ>

Título: La investigación de la comunicación de masas crítica y perspectivas Mauro Wolf

Editorial: Barcelona Paidós Ibérica D.L. 2000

Descripción física: 318 p. 20 cm

Mención de serie: Instrumentos Paidós 2

Bibliografía: Bibliografía

Copyright/Depósito Legal: B 1271-2000

ISBN: 84-7509-437-6

Materia: Medios de comunicación social- Investigación Comunicación

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es