



La franquicia en el mercado internacional [la expansión directa, indirecta o compartida

/

Cuadrapani, Miguel

Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S. L,
[2000]

Comercialización Comercio internacional Computadoras Redes
informáticas International trade Marketing Internet marketing
Internet Franchises (Retail trade) Franquicia Internet
Comercialización Comercio exterior Ordenadores Redes de ordenadores
Marketing Marketing en Internet Internet Franquicia

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vOTgyNTE0OA>

Título: La franquicia en el mercado internacional [Recurso electrónico] : [la expansión directa, indirecta o compartida Miguel Cuadrapani

Editorial: [Barcelona] Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S.L [2000]

Descripción física: 48-52 p.

Fechas de publicación: Núm. 36 (Enero-Feb. 2000)-

Mención de serie: E-Libro

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISSN: 1133-7672. 113376-7214

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60

- informa@baratz.es